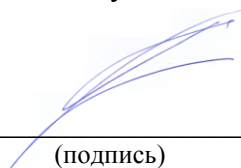


**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель  
Координационного совета  
по развитию конкуренции при  
Главе Республики Мордовия,  
Заместитель  
Председателя Правительства  
- Министр экономики  
Республики Мордовия

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) В.Н. Мазов

«23» августа 2016 г.

**ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ»**

(разработана для проведения обучающих тренингов, дистанционного, заочного образования специалистов органов исполнительной власти, муниципальных образований и иных организаций Республики Мордовия)

**Саранск  
2016 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ТЕМА №1.....</b>	<b>6</b>
Общие положения о Стандарте развития конкуренции.....	6
<b>ТЕМА №2. ....</b>	<b>16</b>
Нормативные правовые документы, составляющие основу работы по внедрению Стандарта развития конкуренции .....	16
<b>ТЕМА №3. ....</b>	<b>19</b>
Основные разделы Стандарта развития конкуренции. ....	19
<b>ТЕМА №4. ....</b>	<b>22</b>
Определение уполномоченного органа исполнительной власти в РМ по содействию развитию конкуренции в регионе.....	22
<b>ТЕМА №5. ....</b>	<b>24</b>
Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном в регионе.....	24
<b>ТЕМА №6.....</b>	<b>27</b>
Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе.....	27
<b>ТЕМА №7.....</b>	<b>29</b>
Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.....	29
<b>ТЕМА №8.....</b>	<b>32</b>
Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.....	32
<b>ТЕМА №9.....</b>	<b>34</b>
Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов Естественных монополий.....	34
<b>ТЕМА №10.....</b>	<b>38</b>
Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	38

*Настоящая обучающая Программа  
содержит кратко сформулированные  
основные положения (тезисы) деятельности  
по содействию развитию конкуренции  
в Республике Мордовия*

## ВВЕДЕНИЕ

Обучающая программа «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» (далее Программа) подготовлена во исполнение положений Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. №705, Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. №190-р.

Программа разработана в целях обучения специалистов структурных подразделений муниципальных образований, органов исполнительной власти и иных организаций Республики Мордовия по вопросам содействия развитию конкуренции.

Глава Республики Мордовия и органы исполнительной власти во взаимодействии с руководством муниципальных образований и сотрудниками органов местного самоуправления должны осуществлять мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений в целом.

Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции – Минэкономики Республики Мордовия формирует при принятии Главой Республики Мордовия решения, предусматривающего систему поощрений, рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

**Задачами настоящей Программы являются:**

ознакомление и информирование специалистов о работе по внедрению Стандарта развития конкуренции в республике;

информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг;

осуществление итогового контроля подготовки специалистов в направлении работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в республике.

**Основными целями проведения обучающих занятий для специалистов структурных подразделений администрации муниципального образования, органов исполнительной власти и иных организаций Республики Мордовия, осуществляющих функции в**

**области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

ознакомление со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р;

определение основных целей и механизмов его внедрения;

изучение направлений взаимодействия с Уполномоченным органом по развитию конкуренции в Республике Мордовия для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции;

получение необходимых в профессиональной деятельности знаний об общих требованиях к осуществлению деятельности муниципальных образований Республики Мордовия, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории.

**Задачами проведения обучающих занятий специалистов структурных подразделений администрации муниципального образования, органов исполнительной власти и иных организаций Республики Мордовия, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

изучение нормативных правовых документов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ;

изучение принятых локальных актов, определяющих порядок организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия;

повышение качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании путем повышения профессионального уровня и компетенции ответственных работников;

формирование мотивации сотрудников структурных подразделений, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленной на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне, снижения административных барьеров выхода на муниципальные рынки.

Данные обучающие мероприятия для сотрудников, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, проводятся в виде изучения теоретических лекций, представленных в Программе (Тема №1-№10), путем самостоятельного ознакомления и изучения нормативно-правовых актов, ссылки на которые представлены в соответствующей теме.

Программа обучения предполагает следующие обязательные этапы:

теоретическая часть обучения (теоретическая подготовка);

самостоятельное изучение нормативных документов (самоподготовка);

проверка знаний (итоговое тестирование).

По итогам каждого централизованного обучения проводится оценка качества проведенного мероприятия в виде итогового тестирования и проверки знаний сотрудников, участвующих в обучении.

В процессе прохождения обучающих занятий руководителям и работникам структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, рекомендуется:

- осуществлять самостоятельный оперативный контроль в форме собеседований, устных опросов;

- осуществлять постоянный контроль – оценка работы руководителем структурного подразделения (контрольные вопросы приведены после каждой Темы);

- итоговый контроль – тестирование, выполнение которого предусмотрено по окончании обучения.

Проверку знаний после дистанционного централизованного обучения осуществляют специалисты Уполномоченного органа на основании предоставленных результатов итогового тестирования. Проверке знаний подлежат специалисты структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, прошедшие обучение по соответствующей Программе.

## ТЕМА №1.

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О СТАНДАРТЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

*Конкуренция* – борьба (соперничество) старого с новым, состязательность в производстве, борьба старого неэффективного с новым эффективным.

*Суть конкуренции* – постоянный поиск, предложения лучших условий для покупателя и продавца. Быть конкурентоспособным значит опережать своих соперников в привлекательности предложения, стремление быть впереди.

Конкуренция является выражением экономических отношений в условиях рыночного хозяйства. Она представляет собой определенную форму развития производительных сил, форму развития факторов производства, или экономических ресурсов общества. Конкурентные отношения складываются между всеми субъектами рыночной экономики (хозяйствами, обществами, организациями (предприятиями) и государством), между агентами спроса и предложения, между потребителями и производителями благ (товаров, работ и услуг).

*Конкурентоспособность* — это комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, которые определяют его успех на рынке. Производственная деятельность любого предприятия в современных условиях зависит от того, насколько успешно решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью выпускаемой продукции.

Борьба за потребителя — это, прежде всего, борьба за сферу влияния на рынке, а она в свою очередь зависит от низкой цены и качества производственной продукции, то есть потребительной стоимости. В ходе конкуренции устанавливается общественная необходимость в данной продукции, дается оценка с определением уровня цен.

2015 г. для региональной власти был ознаменован вопросами поиска потенциала экономического роста и путей развития конкуренции, как важнейшего элемента самостоятельности региональной экономики. По различным экспертным оценкам, вклад активной конкуренции на рынках в ВВП страны может достигать 5-6 %.

Концептуальным и системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг является **Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** (далее - Стандарт).

Стандарт разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции, входящего в план мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденный

распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Действующая редакция Стандарта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.



**С 2015 года внедрение Стандарта развития конкуренции является обязательным для всех субъектов РФ**

**Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации разработан при поддержке:**

- Аналитического центра при Правительстве РФ;
- ФАС России;
- Агентства стратегических инициатив (АСИ);
- Министерства экономического развития РФ.



**Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта включено в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденные Указом Президента РФ от 10 сентября 2012 г. N 1276. Ежегодно, по итогам работы, будет составлен рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды и рейтинг эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.**

**Целями Стандарта являются:**

установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

**Задачами** разработки и внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации является:

создание на региональном уровне условий для развития конкуренции:

В условиях стремления каждой организации к максимизации прибыли и, следовательно, к расширению масштабов хозяйственной деятельности, игроки выступают по отношению друг к другу как конкуренты, тем самым соревнуясь на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли. Именно на этом основано функционирование предприятий в современных условиях, в условиях складывающихся рыночных отношений.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в регионе является количество работающих организаций на соответствующем рынке, в соответствующем секторе, виде экономической деятельности.

По данным Территориального органа Федеральной статистики по Республике Мордовия по состоянию на 01.01.2016 зарегистрировано 14820 предприятий (организаций) различной формы собственности 17098 индивидуальных предпринимателей и глав крестьянско-фермерских хозяйств. Увеличение числа организаций на территории республики происходит за счет роста количества частных организаций. Доля частных организаций в общем количестве организаций составил 69,5% и за последние 4 года увеличилась на 10,9 процента. В отличие от организаций других форм собственности количество частных организаций постоянно увеличивается. Из этого следует что, демография организаций может указывать о потенциале развития конкуренции в Республике Мордовия.

В структуре организаций по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2016г. наибольшие доли занимали сферы: «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (23,2%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (20,0%), «предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (12,6%), «государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» (7,0%), «обрабатывающие производства» (6,9%).

#### учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях:

Ведущими отраслями экономики Республики Мордовия являются производство транспортных средств и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство строительных материалов, пищевая промышленность, сельское хозяйство.

К конкурентным преимуществам Республики Мордовия относятся:

выгодное географическое положение, близость к основным центрам потребления конкурентоспособной продукции;

развитая инфраструктура, особенно транспортные коммуникации;

развитая система информационных коммуникаций;

развитая социальная инфраструктура.

Основными стратегическими приоритетами социально-экономического развития Республики Мордовия являются развитие электротехнического (включая светотехнический), вагоностроительного и агропромышленного кластеров, транспортно-логистического и энергетического комплексов, туристско-рекреационной сферы, усовершенствование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

#### создание системы распространения лучших практик развития конкуренции:

Оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах РФ:

Одним из основных мероприятий республиканской программы «Развитие конкуренции в Республике Мордовия на 2008-2012 годы» стало проведение оценки условий



для развития конкуренции и предпринимательского климата в целом в рамках участия Республики Мордовия в проведении субнационального исследования «Ведение бизнеса» по методике Всемирного банка. Данное исследование, проведенное в соответствии с признанной международным сообществом методологией позволило получить объективные оценки благоприятности предпринимательского климата, выявить препятствия для осуществления предпринимательской деятельности по 4 показателям (регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности).

В проекте участвовали субъекты, разработавшие лучшие программы развития конкуренции (30 пилотных регионов Российской Федерации, представленных столицами (крупнейшими городами)).

Целью всего исследования стала оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах России и разработка Всемирным банком предложений по улучшению такой среды и успешному ведению бизнеса в отдельно взятом регионе. Процедуры рассматривались с точки зрения предпринимателя. Показатели исследования строились на условных примерах для того, чтобы можно было обеспечить сравнение между странами и регионами. Экспертами изучались нормы регулирования и состояние дел на практике, были определены ответственные ведомства на каждом уровне управления.

Проведено сравнение норм государственного регулирования предпринимательской деятельности в столицах регионов, причем основное внимание было уделено регулированию четырех аспектов на местном уровне:

- регистрация предприятий;
- получение разрешений на строительство;
- подключение к системе электроснабжения;
- регистрация собственности.

По результатам составлен рейтинг субъектов Российской Федерации и подготовлены рекомендации по улучшению предпринимательского климата в каждом регионе-участнике. Саранск в итоговом рейтинге инвестиционной привлекательности занял 2-ое место.

#### Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата:

В 2015 году Республики Мордовия участвовала в проведении Национального рейтинга состояния инвестиционного климата. Цель проведения Рейтинга – оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата, эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

По результатам Национального рейтинга инвестиционного климата было опрошено более 230 тысяч предпринимателей по 45 показателям. Это первый полномасштабный рейтинг, в котором приняли участие 76 субъектов Российской Федерации.

По итогам рейтинга регионы поделились на 5 групп: I группа – Регионы-лидеры; II группа – Регионы с комфортными условиями для бизнеса и другие три группы регионов.

Республика Мордовия, заняв 24 место – по РФ и 5 место – в ПФО вошла во II группу – регионы с комфортными условиями для бизнеса (всего в группе 24 субъекта Российской Федерации) также вошли в группу Чувашская Республика, Пензенская область, Кировская область, Республика Мари-Эл.

17 июня 2016 г. на Петербургском международном экономическом форуме объявлены результаты национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах России. По его итогам Мордовия вошла в число 20 лучших регионов страны, расположившись на 17 месте. По сравнению с прошлым годом республика поднялась на 7 позиций. Первые три места заняли Республика Татарстан, Белгородская и Калужская области.

Планируется работа по сокращению количества процедур при выдаче разрешения на строительство с 14 до 7. Снизить до четырех число процедур при подключении к электроэнергии, регистрации прав собственности и постановке на кадастровый учет. И в полтора раза сократить время их прохождения.

#### Рейтинг инновационного развития субъектов РФ:

В 2016 г. специалисты Высшей школы экономики подготовили аналитический доклад «Рейтинг инновационного развития субъектов РФ». По его результатам Мордовия впервые заняла четвертое место в России. По сравнению с прошлым годом совершен настоящий прорыв – с 18-го места. Первые три места заняли Татарстан, Москва и Санкт-Петербург. Замкнула пятерку лучших Калужская область. Республика также заняла абсолютное первое место по значению индекса «Инновационная деятельность», оценивающего эффективность процессов создания, внедрения и практического использования инноваций.

Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года:

29 июня 2016 года Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации огласил первый рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года.

Рейтинговая оценка составлена на основании региональных практик реализации положений российского Стандарта развития конкуренции.

В итоговом рейтинге за 2015 год Республика Мордовия заняла **11 место** среди 85 субъектов России Федерации, **а в Приволжском федеральном округе у Мордовии 4-й результат.**

В 2016 г. Правительство РФ определило 20 лучших регионов по эффективности деятельности органов исполнительной власти за 2015 год. В число лидеров вошли Воронежская область, Чеченская Республика, Республика Татарстан, Липецкая область, Санкт-Петербург, Сахалинская область, Тюменская область, Тамбовская область, Ненецкий автономный округ, Московская область, Республика Ингушетия, **Республика Мордовия**, Чукотский автономный округ, Тульская область, Курская область, Республика Саха (Якутия), Ростовская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Белгородская область.

#### снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки:

Одной из основных угроз развития конкуренции являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки и создающие условия для коррупции.

Защиту интересов субъектов предпринимательства в Республике Мордовия осуществляют активные региональные общественные организации, такие как Мордовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленная палата Республики Мордовия.

Региональное отделение «ОПОРА России» провело опрос субъектов предпринимательской деятельности города Саранск и муниципальных районов Республики Мордовия об административных барьерах, препятствующих развитию конкуренции. В муниципальных образованиях обозначены проблемы информационной изолированности, финансовой и юридической неграмотности. В г.о. Саранск - кредитование, налоговая нагрузка, излишнее контрольно - надзорное регулирование деятельности.

*Проведена работа по снижению налоговой нагрузки для вновь зарегистрированных предпринимателей. Налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в Республике Мордовия устанавливается в соответствии с пунктом 4 статьи 346.20 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу настоящего Закона и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах.*

*Согласно проведенному исследованию, в Республике Мордовия имеются трудности при открытии бизнеса. Так, 36 % опрошенных предпринимателей считают, что начать с нуля предпринимательскую деятельность в регионе сложно, 32 % — скорее сложно. Большинство экспертов придерживаются такого же мнения (31 и 34 % соответственно). При этом более опытные предприниматели, занимающиеся бизнесом 20 лет и больше, чаще отмечают сложности в начале предпринимательской деятельности (45 %). Легкой и скорее легкой считают возможность начать бизнес 22 % предпринимателей и 31 % экспертов в данной области.*

*В процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности административные барьеры возникали у 27 % опрошенных предпринимателей. Чаще они сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (41 %), при лицензировании отдельных видов деятельности (28 %), при получении разрешений на строительство (17 %).*

*В то же время предприниматели из районов республики чаще представителей бизнеса из ГО Саранск отмечают, что сталкивались с административными барьерами при получении разрешений на строительство (28 и 11 %), при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (19 и 3 %), при приобретении зданий, помещений (17 и 5 % соответственно).*

*В рамках снижения административных барьеров, 23 ноября 2015 г. Главой Республики Мордовия утверждена Схема размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и территориально обособленных структурных подразделений (офисов) многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.*

*В МФЦ республики организовано предоставление более 120 видов государственных и муниципальных услуг (услуги предоставляются по следующим направлениям: социальная поддержка населения, регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, определение или подтверждение гражданско-правового статуса заявителя, жилищные отношения, регулирование предпринимательской деятельности).*

#### **внедрения региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (с учетом особенностей каждого региона):**

*В 2015 году субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций на сумму 7,8 млн. рублей.*

*АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» предоставило поручительства по банковским кредитам 22 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 171,6 млн. рублей, сумма кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительства АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» составила 248,6 млн. рублей.*

*Субъектам малого и среднего бизнеса выдано 660 микрозаймов на сумму 589,4 млн. рублей. Займы выдавались АУ «Региональный центр микрофинансирования» Республики Мордовия» и Фондом поддержки предпринимательства Республики Мордовия.*

*Предоставлены субсидии на возмещение затрат на уплату первого взноса по*

договорам финансовой аренды (лизинга) 22 субъектам малого и среднего предпринимательства, сумма субсидий на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) составила 30 млн. рублей. По договорам финансовой аренды (лизинга) были приобретены транспортные средства и оборудование.

Предоставлены субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 3 субъектам малого и среднего предпринимательства, сумма субсидий составила 15 млн. рублей.

В 2015 году создан и начал свою деятельность Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия.

Центром оказаны консультационные услуги различных видов субъектам малого и среднего предпринимательства в количестве 7 674 единиц. Для субъектов малого и среднего предпринимательства проведено 132 семинара, тренинга, конференции, форума, круглых стола. Также Центром поддержки предпринимательства проведено 193 мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела.

### снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление:

Уполномоченным органом-Минэкономики РМ предложены меры по устранению чрезмерной роли государства в экономике, в части совершенствования процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Республики Мордовия, в том числе с долей участия Республики Мордовия и муниципальных образований 50% и более (распоряжение Правительства РМ от 28.02.2016г. № 108-Р), предусматривающие:

- утверждение комплексных планов;
- передачу части государственной (муниципальной) собственности, которая не эффективно используется – предпринимателям, на основе концессионных соглашений;
- ведение реестра организаций (предприятий);
- ведение отчета по целевым показателям по каждой организации с государственным или муниципальным участием.

### повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам:

На официальном сайте муниципального образования РМ в разделе «Развитие конкуренции» должна размещаться информация по содействию развитию конкуренции, а также содержаться документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты».

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти Республики Мордовия в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания.

Таким образом, внедрение Стандарта развития конкуренции в регионах РФ основано на реализации всех составляющих Стандарта, установлении целевых показателей и их достижении. Нужен не формальный подход, а выявление проблемных рынков, на которых нужно развивать конкуренцию. Развитие предпринимательства и

конкуренции на данных рынках ведет к пополнению местных бюджетов. От развития этих сфер зависит "качество жизни" населения.

Итоговый рейтинг Глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции показывает независимую оценку качества выстроенной губернаторами и их командами системы по содействию развитию конкуренции, а также качества проделанной работы в этой области.

### **Участие муниципальных образований предусмотрено в следующих мероприятиях внедрения Стандарта:**

формировании перечня рынков (приоритеты, определенные документами стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований):

Уполномоченным органом – Минэкономки РМ была разработана и утверждена на заседании Координационного совета 15.12.2015г. Протокольным решением №1/кс **Методика определения приоритетных и социально значимых рынков**, в соответствии с которой определены группы структурных показателей, по которым рассчитаны промежуточные балловые оценки и далее итоговый балл, который является интегральным индикатором для определения приоритетности рынков.

На основании результатов, составлена итоговая таблица приоритетности рынка и ранговое место данного рынка среди других рынков.

Согласно основным результатам оценки регионов и примерам «лучших практик» по отдельным направлениям содействия развитию конкуренции по итогам 2015 г., данная Методика обоснования выбора рынков Республики Мордовия, отмечена как пример положительной практики.

проведении мониторингов:

конкурентной среды РМ (результаты аналитических исследований субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, экспертная оценка состояния рынков);

административных барьеров – проблем в ведении предпринимательской деятельности (регистрация предприятия, лицензирование, сертификация, контроль и надзор предпринимательской деятельности, получение разрешения на строительство, присоединение к электросетям, размещение заказов для государственных и муниципальных нужд, приобретении зданий, аренда зданий и т.д.);

анализу жалоб, заявления, предложений от предпринимателей, организаций и потребителей товаров, работ, услуг в надзорные органы:

Минэкономразвития РФ совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ и Агентством стратегических инициатив (АСИ) положительно отмечают практику Республики Мордовия в проведении мониторингов конкурентной среды, в рамках которых выявились мнения предпринимательского сообщества в отношении направлений деятельности ОИВ и рынков для содействия развитию конкуренции. Провели ответственную работу по анализу обращений юридических, физических лиц в контрольно-надзорные органы, по источникам официальной информации с т. з. представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров, работ и услуг.

совершенствовании процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Республики РМ:

Уполномоченным органом – Минэкономике РМ разработаны методические подходы к проведению данного мониторинга деятельности организаций (предприятий), в которых доля участия Республики Мордовия муниципальных образований составляет 50 и более процентов (включая ГУПы и МУПы).

Муниципальными образованиями Республики Мордовия совместно с ИОГВ должна проводиться следующая работа, предусматривающая:

а) мониторинг **разработанных комплексных планов** (программ) по эффективности управления имуществом по каждой организации (и их исполнение), включая достижение целевых показателей эффективности организациями;

б) **формирование реестра** (с ежеквартальным обновлением) с указанием показателей по каждой организации (предприятию):

доля государственного участия,

доля муниципального участия (сектора),

объем выручки и доля выручки организации (предприятия),

объем и доля реализованных организациями (предприятиями) товаров, работ и услуг,

объем финансирования или предоставления субсидий из бюджета Республики Мордовия,

объем финансирования или предоставления субсидий из бюджета муниципального образования,

объем, выручка на рынке (где функционирует районная организация с аналогичным видом деятельности) всех организаций (предприятий), в числе всех учитываются в т.ч. и негосударственные – частные хозяйствующие субъекты, расположенные и функционирующие на территории соответствующего муниципального образования, г.о. Саранск и соответствующих классификационному коду (номеру) ОКВЭД организации (предприятию) по которой проводится анализ (по строке форм 3.1-3.4),

доля занимаемого рынка каждой организации (предприятия), в общем числе организаций (предприятий), в числе всех учитываются в т.ч. и негосударственные – частные хозяйствующие субъекты, расположенные и функционирующие на территории соответствующего муниципального образования, г.о. Саранск и соответствующих классификационному коду (номеру) ОКВЭД организации (предприятию) по которой проводится анализ в том числе:

доля выручки в общей величине стоимостного оборота (рынка) всех организаций (предприятий), в числе всех учитываются в т.ч. и негосударственные – частные хозяйствующие субъекты, расположенные и функционирующие на территории соответствующего муниципального образования, г.о. Саранск и соответствующих классификационному коду (номеру) ОКВЭД организации (предприятию) по которой проводится анализ,

доля реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении в общем объеме всех организаций (предприятий), в числе всех учитываются в т.ч. и негосударственные – частные хозяйствующие субъекты, расположенные и функционирующие на территории соответствующего муниципального образования, г.о. Саранск и соответствующих классификационному коду (номеру) ОКВЭД организации (предприятию), по которой проводится анализ.

Проведение анализа финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов позволит оценить роль государства на отдельных рынках товаров, работ и

*услуг в республике, а также внесению предложений по их финансовому оздоровлению и целесообразности сохранения в организационно - правовой форме унитарного предприятия.*

оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок (обеспечение прозрачности и доступности закупок, товаров, работ, услуг):

*Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Республики Мордовия, имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, путем размещения указанной информации на официальном сайте муниципального образования в сети "Интернет".*

*Устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.).*

устранении избыточного государственного и муниципального регулирования (анализ практики, препятствующей конкуренции, перевод муниципальных услуг в разряд бесплатных, сокращение сроков и стоимости услуг, проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, равный доступ к реализации муниципального имущества).

Специалистам администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, следует провести оценку существующей нормативной базы, принятой в муниципальном образовании, способствующей (либо препятствующей) развитию конкуренции. В их числе могут быть: принятые органами местного самоуправления нормативные правовые акты, направленные на исполнение Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия, нормативно-правовые акты, принятые в области инвестиционной деятельности, в области содействия малому и среднему бизнесу на территории муниципального образования. Проанализировать правоприменительную практику по данным нормативно-правовым документам.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Каким нормативным документом и когда утвержден Стандарт?
2. Кто принимал участие в разработке Стандарта?
3. Цели и задачи разработки Стандарта?
4. Что вам известно про рейтинг Всемирного банка в 2012 г.?
5. Что вам известно про рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года?

## ТЕМА №2.

### НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОСНОВУ РАБОТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Специалистам структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, необходимо ознакомиться с нормативно-правовой базой, регламентирующей те и или иные вопросы развития конкуренции, принятые на федеральном и региональном уровне.

Также необходимо изучить нормативно-правовую базу, принятую в целях реализации работы по внедрению Стандарта в Республике Мордовия.



#### **Перечень нормативных правовых документов, обязательных для изучения:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. №705 «О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, дополнив перечень пунктом 10 «Содействие развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»».

2. Указ Президента РФ от 10 сентября 2012 г. N 1276 "Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности".

3. Федеральный закон 26 июля 2006 года № 153-ФЗ "О защите конкуренции".

4. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

6. Распоряжение Правительства РФ от 19 сентября 2013 г. N 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей».



7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. № 190-р, изменения которые вносятся в Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-Р.

8. Приказ Минэкономразвития России от 4 февраля 2016 г. № 43 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 15 мая 2014 г. № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей».

9. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2579-р (ред. От 24.11.2014) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р.

10. ГОСТ Р 56577 - 2015. Системы менеджмента качества органов власти. Требования.

11. Поручение Первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.14 года ИШ-П13-2189.

12. Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 30 августа 2010 № 348-р «Целевая программа «Развитие конкуренции в Республике Мордовия».

13. Постановление Правительства Республики Мордовия от 29 декабря 2008 г. № 611 «Республиканская целевая программа развития конкуренции на продовольственном рынке Республики Мордовия на 2008-2012 годы».

14. Постановление Правительства Республики Мордовия от 18 февраля 2013 г. №39 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Мордовия» (пункт 1) в полномочия Министерства экономики Республики Мордовия дополнительно внесено полномочие по осуществлению методического руководства и координации деятельности по вопросам развития конкуренции.

15. Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 3 февраля 2014 г. №56-Р «План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Республике Мордовия».

16. Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. №231-УГ «О внесении изменений в Указ Главы Республики Мордовия от 16 июля 2012 г. №219-УГ «Об утверждении структуры исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия» внесено изменение в структуру Министерства экономики Республики Мордовия - отдел товарных рынков и экономики торговли переименован в отдел товарных рынков и развития конкуренции.

17. Указ Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ «О Межведомственном совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республике Мордовия».

18. Постановление Правительства Республики Мордовия от 23 ноября 2015г. № 654 «О внесении изменений в пункт 4 Положения о Министерстве экономики Республики Мордовия» определяет Уполномоченным органом - Министерство экономики Республики Мордовия.

19. Указ Главы Республики Мордовия от 29 июня 2015 г. N 249-УГ "О создании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия".

20. Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 февраля 2016 г. №109-Р «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия».

**Утверждены Правительством Республики Мордовия следующие планы по развитию конкуренции по направлениям деятельности:**

21. В сфере информатизации и связи РМ (распоряжение Правительства РМ от 15 мая 2014 г., №340-Р).

22. В агропродовольственном комплексе РМ (распоряжение Правительства РМ от 4 августа 2014 г., №527-Р).

23. В строительной отрасли РМ (распоряжение Правительства РМ от 16 февраля 2015 г., №100-Р).

24. Повышение конкурентоспособности в сфере промышленного производства, научно-технической и инновационной сферах РМ (распоряжение Правительства РМ от 7 июля 2014 г., №439-Р).

25. В лесном комплексе (распоряжение Правительства РМ от 5 мая 2015 г., №305-Р).

26. В сфере жилищно-коммунального хозяйства (распоряжение Правительства РМ от 2 сентября 2015 г., №706-Р).

27. В сфере потребительского рынка (распоряжение Правительства РМ от 17 августа 2015 г., №666-Р).

28. В сфере оказания медицинских услуг (распоряжение Правительства РМ от 23 ноября 2015 г., №894-Р).

29. В сфере образования (распоряжение Правительства РМ от 21 декабря 2015 г., №975-Р ).

30. В сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (распоряжение Правительства РМ от 18 января 2016 г. №12-Р ).

31. По развитию внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям в Республике Мордовия (приказ Минэнерго Республики Мордовия от 29 сентября 2015 г. №28-т ).

32. В сфере социального обслуживания населения (распоряжение Правительства РМ от 28.03.2016 г., №179-Р).

**По итогам заседаний Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия утверждены Протокольные решения:**

1. Протокольное решение №1/кс от 15.12.2015 г. (одобренны утверждены меморандум, соглашение, методика формирования перечня рынков и т.д.),
2. Протокольное решение №2/кс от 15.02.2016 г. (одобренны и утверждены перечень приоритетных рынков, план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в РМ),
3. Протокольное решение №3/кс от 02.03.2016 г. (одобрен и утвержден Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды),
4. Протокольное решение №4/кс (одобрен и утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции для муниципальных районов РМ),
5. 19 Протоколов заседаний рабочих групп с ИОГВ по вопросам содействия развитию конкуренции.

*Планы мероприятий «дорожные карты» разработаны и утверждены в целях развития конкуренции в указанных сферах деятельности, создания благоприятных условий ведения бизнеса, формирования конкурентной среды путем привлечения частных (негосударственных) организаций, сокращению административных барьеров.*

#### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите документы федерального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Российской Федерации?
2. Перечислите документы регионального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Республике Мордовия?
3. Приняты ли на уровне муниципального образования нормативно-правовые акты, способствующей (либо препятствующей) развитию конкуренции? Если «да», то перечислите их.

### **ТЕМА №3.**

#### **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ.**

Стандарт развития конкуренции состоит из 8 основных разделов.

1 Раздел - общие положения. Информация о ходе внедрения составляющих (7 разделов) Стандарта в Республике Мордовия представлена в таблице:

№ п/п	Раздел Стандарта	Ход внедрения	Примечание
1.	Определение уполномоченного органа	Выполнено	Постановление Правительства Республики Мордовия от <b>23 ноября 2015г. № 654 «О внесении изменений</b>

			<b>в пункт 4 Положения</b> о Министерстве экономики Республики Мордовия» определяет Уполномоченным органом - Министерство экономики Республики Мордовия.
2.	Создание Коллегиального органа	Выполнено	Указ Главы Республики Мордовия от <b>29.06.2015г. №249-УГ «О создании Координационного Совета</b> по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия»
3.	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	Выполнено	<p>Распоряжение Правительства Республики Мордовия от <b>29 февраля 2016г. № 109-Р об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)</b> по содействию развитию конкуренции и Перечня приоритетных и социально значимых рынков</p> <p><b>Протокольное решение № 2/кс Координационного совета по развитию конкуренции</b> в Республике Мордовия от 15 февраля 2016 года об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков.</p> <p><b>Протокольное решение № 1/кс Координационного совета по развитию конкуренции</b> в Республике Мордовия от 15 декабря 2015 года (утверждена <b>Методика формирования Перечня приоритетных и социально значимых рынков</b> для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия и <b>Обоснования выбора</b> приоритетных и социально значимых рынков).</p>
4.	Разработка/утверждение «дорожной карты»	Выполнено	<p>Распоряжение Правительства Республики Мордовия от <b>29 февраля 2016г. № 109-Р об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)</b> по содействию развитию конкуренции и перечня приоритетных и социально значимых рынков</p> <p><b>Протокольное решение № 2/кс Координационного совета по развитию конкуренции</b> в Республике Мордовия от <b>15 февраля 2016 года об</b></p>

			<p><b>утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по</b> содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия на 2016-2018 годы.</p> <p>Ранее приняты: распоряжение Правительства Республики Мордовия от <b>3 февраля 2014 г. №56-Р «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Мордовия»,</b></p> <p><b>План-график реализации Стандарта</b> развития конкуренции в Республике Мордовия (утвержден <b>17 апреля 2015 г.</b> Председателем Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия, Заместителем Председателя Правительства – Министром экономики Республики Мордовия В.Н.</p>
5.	Проведение мониторинга	Выполнено	<p>Министерство экономики Республики Мордовия</p> <p>Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга»</p>
6.	Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Выполнено	<p><b>Указ Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014 г. № 232-УГ «О Межведомственном совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия»</b></p>
7.	Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	Выполнено	<p>Информация размещена на сайте <a href="http://mineco.e-mordovia.ru/">http://mineco.e-mordovia.ru/</a> в разделе «Развитие конкуренции»</p>

**Контрольные вопросы:**

1. Сколько разделов включает Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?
2. Перечислите наименования разделов Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?
3. Сколько составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия реализовано?
5. Создан ли Коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия?

## ТЕМА №4.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.

В субъекте Российской Федерации должен быть определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее - Уполномоченный орган).

**В соответствии со Стандартом к полномочиям Уполномоченного органа относятся:**

формирование проекта перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

разработка проекта «дорожной карты» и представление его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

координация деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

организация проведения и (или) проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;



**формирование при принятии высшим должностным лицом решения, предусматривающего систему поощрений, рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;**

размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет";

рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Мордовия от **23 ноября 2015г. № 654 «О внесении изменений в пункт 4 Положения** о Министерстве экономики Республики Мордовия» определен Уполномоченный орган - Министерство экономики Республики Мордовия.

Уполномоченным органом разработан механизм заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму между Уполномоченным органом исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями.

В этой связи разработаны:

Меморандум о внедрении в Республике Мордовия Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта;

Соглашение о присоединении;

подписные листы к Соглашению.

**Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму** Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия, исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и иных организаций является принцип, заложенный в самом механизме подписания Соглашений.

Основная сторона - Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции и исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации, которые через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму. Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.

**Заключено 410 соглашений о присоединении к Меморандуму**, в т.ч.:  
исполнительными органами государственной власти – 21,  
органами местного самоуправления – 377  
иными организациями- 12.

Использование данного формата сотрудничества между сторонами наиболее результативно и охватывает необходимые формы взаимодействия по вопросам конкуренции.

### ***Контрольные вопросы:***

1. Каким документом регламентируется определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в республике?
2. Кем принимается решение о поощрении муниципального образования в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата?

3. Перечислите основные полномочия Уполномоченного органа в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?

4. Что является принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму?

5. Сколько всего заключено соглашений о присоединении к Меморандуму в Республике Мордовия?

## ТЕМА №5.

### РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ЗАСЕДАНИЯХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ РЕГИОНА.

В соответствии с положениями Требования 2 Стандарта для содействия развития конкуренции при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации должен быть создан коллегиальный координационный и совещательный орган (далее—Коллегиальный орган).

**В состав Коллегиального органа** (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) **включаются:**

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;



**б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;**

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;



з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений.

В заседаниях Коллегиального органа **могут принимать участие**, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп по направлениям:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

в) уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации.

Коллегиальный орган на своих заседаниях **рассматривает следующие вопросы:**

а) проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;

б) проект "дорожной карты", включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

в) иную информацию и проекты правовых актов субъекта Российской Федерации в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

г) результаты и анализ результатов мониторинга;

д) ежегодный доклад, а в случае необходимости учитывает замечания, предложения и особые мнения членов коллегиального органа для включения их в доклад.

В соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от **29.06.2015 г. №249-УГ** был создан **Координационный Совет при Главе Республики Мордовия** по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Координационный совет по развитию конкуренции в Республике Мордовия, созданный при Главе Республики Мордовия, является экспертным, консультативно - совещательным и коллегиальным органом по развитию конкуренции на территории Республики Мордовия.

**Координационный Совет** для осуществления вышеуказанных функций имеет право:

рассматривать и принимать решения по вопросам, связанным с развитием конкуренции в Республике Мордовия, рекомендуемым для исполнения исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия, органам местного самоуправления в Республике Мордовия, если это не противоречит действующему законодательству;

приглашать на заседания Совета и заслушивать представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей и иных заинтересованных участников;

рассматривать и принимать решения по изменению состава Совета;

рассматривать и утверждать План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в Республике Мордовия, принимать решения по его актуализации;

получать информацию о финансовом, социально-экономическом положении предприятий, учреждений, организаций Республики Мордовия независимо от их организационно-правовых форм;

рассматривать и утверждать Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, изменения и дополнения к нему;

рассматривать и утверждать ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Республике Мордовия;

подготавливать предложения в Тематический план научно-исследовательских работ Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга».

*Следует обратить внимание, что деятельность по развитию конкурентной среды способствуют оптимизации экономики, улучшению инвестиционной привлекательности, наполняемости бюджетов всех уровней, снижению административных барьеров. В решении этих задач Координационный совет является рабочей площадкой для выработки единых подходов и предложений.*

#### **Контрольные вопросы:**

1. С какой целью создается коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта российской Федерации?

2. Кто может входить в состав Коллегиального органа?

3. Назовите, каким документом регламентируется деятельность Коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия?

4. Кто является членом Коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия от муниципальных образований?

5. Какие вопросы рассматривает на своих заседаниях Коллегиальный орган?

6. Чему способствует деятельность по развитию конкурентной среды?

## ТЕМА №6.

### УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.

Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков (далее-Перечень), обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

На федеральном уровне Стандартом определены **11 социально значимых рынков** для развития конкуренции:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно - коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.



**Данный перечень является обязательным как для субъекта Российской Федерации, так и для муниципальных образований, входящих в его состав, но не является статичным, он может расширяться в соответствии с меняющейся экономической ситуацией и потребностями населения.**

Муниципальным образованиям на основании проводимого мониторинга и анализа ситуации по развитию конкуренции в целом, необходимо проанализировать текущее состояние и перспективы дальнейшего развития всех социально значимых рынков.

Перечень приоритетных рынков разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

Критериями могут выступать следующие показатели:

- данные опросов хозяйствующих субъектов и потребителей,

- наличие определенных проблем, препятствующих развитию конкуренции (жалобы, обращения потребителей (покупателей) и т.д.),
- потенциал данных рынков и возможность их использования в качестве источников импортозамещения;
- рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и др.
- наличие потенциала по развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Уполномоченным органом проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, рекомендаций, сформированных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, опыта пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в Стандарте развития конкуренции, была разработана **Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.**

В Методике в доступной форме изложены положения, методы отбора и шкалирования, которые и были применены при отборе приоритетных рынков в Республике Мордовия и которые опираются на вышеупомянутые методические рекомендации.

Проект Методики был обсужден на заседании Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия и утвержден (протокольное решение №1/кс Координационного совета по развитию конкуренции в Республике Мордовия от 15 декабря).

В последствии в соответствии с Методикой, с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, были определены приоритетные и социально значимые рынки, сформированы аргументированные обоснования по каждому из них.

Разработанная Методика и аргументированные обоснования являются **«лучшей практикой»** определения Перечня среди субъектов Российской Федерации.

Таким образом, к 11-ти социально значимых рынков, обязательных для включения в Перечень, были определены **приоритетные рынки** для Республики Мордовия:

**рынок производства и переработки молока;**

### **рынок услуг общественного питания.**

Проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков обсужден и одобрен на заседании Координационного совета 15.02.2016 г. (Протокольное решение №2/кс). **Перечень утвержден распоряжением Правительства РМ от 29.02.2016 г. №109-Р.**

#### ***Контрольные вопросы:***

1. Сколько социально значимых рынков для развития конкуренции определены Стандартом?
2. Какие критерии для определения Перечня рынков должны быть использованы?
3. Принципы Методики формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия?
4. Сколько приоритетных рынков определено в Республике Мордовия?
5. Что является «лучшей практикой» определения Перечня среди субъектов Российской Федерации?
6. Каким документом утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков в Республике Мордовия?

### **ТЕМА №7.**

#### **РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.**

«Дорожная карта» (План мероприятий) является инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти, муниципальных образований субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

«Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в «дорожную карту» ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

Мероприятия (в том числе системные), предусмотренные "дорожной картой", для рынков, предусмотренных приложением к Стандарту, могут разрабатываться до выполнения проведения мониторинга.

**Схематично составляющие «Дорожной карты» можно изобразить так:**



При разработке и реализации «дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляются:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;

- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;

- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;

- определение принципов и порядка взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления;

- мониторинг, измерение и анализ процессов, необходимых для реализации требований в отношении развития конкуренции;

- мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов.

**! «Дорожной картой» предусматриваются системные мероприятия, а также следующие выполняемые органами исполнительной власти**

**субъекта Российской Федерации мероприятия, в отношении которых органы местного самоуправления могут быть соисполнителями в рамках соглашения:**

а) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых рынков субъекта Российской Федерации;

б) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» приоритетных рынков субъекта Российской Федерации.

Внедрение Стандарта может осуществляться не только на региональном, но и на муниципальном уровне. Так, представители муниципалитетов могут не только участвовать в рабочих органах по реализации Стандарта, но и развивать конкуренцию в муниципальных образованиях посредством разработки и внедрения типовой муниципальной «дорожной карты».

Во исполнение Протокольного решения Координационного совета по развитию конкуренции в РМ от 15.12.2015 г. №1/кс и в соответствии с республиканской «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-р, а также в целях оказания практической и методической помощи органам местного самоуправления, Уполномоченный орган – Минэкономики РМ, предложил для использования в работе руководство по разработке Модельного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции для муниципального района.

Разработка Плана должна осуществляться структурным подразделением администрации муниципального района, определенным в качестве координатора (ответственного исполнителя) реализации мероприятий по внедрению Стандарта и выполняться совместно с иными структурными подразделениями администрации, курирующими соответствующие направления деятельности, а также с привлечением общественных организаций, предпринимательского сообщества, отдельных хозяйствующих субъектов и др.

*Разработка и внедрение Плана муниципальной «дорожной карты», с одной стороны, может позволить более доступно раскрыть цель и методологию внедрения Стандарта для органов местного самоуправления, а, с другой стороны, стимулировать муниципалитеты к конкуренции за привлечение бизнеса на свою территорию.*

### **Контрольные вопросы:**

1. Чем является «Дорожная карта» по содействию развития конкуренции в регионе?

3. Какие мероприятия может включать в себя «Дорожная карта»?

4. Как осуществляется взаимодействие Уполномоченного органа и органов местного самоуправления при разработке «Дорожной карты» в Республике Мордовия?

5. Для чего нужна «Дорожная карта» в муниципальном районе?

## **ТЕМА №8.**

### **ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕГИОНА.**

Одним из ключевых инструментов внедрения Стандарта определен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга. В соответствии с требованиями Стандарта мониторинг должен включать в себя **следующие составляющие:**

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности (анализ информации по наличию жалоб, обращений граждан, организаций, препятствующих предпринимательской деятельности, со стороны ИОГВ, контрольно – надзорных и других организаций);

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Мордовия и состоянием ценовой конкуренции;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, деятельности по содействию развитию конкуренции;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Мордовия;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

**Источниками информации** для мониторинга являются:

результаты опросов (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

обращения в администрацию муниципального района по вопросу качества конкурентной среды, наличия административных барьеров и т.д.;

статистические данные, показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования;

и др.



**! В соответствии с Протокольным решением Координационного совета по развитию конкуренции в РМ от 15.12.2015 г. №1/кс и Модельному плану мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции для муниципального района, Уполномоченным органом - Минэкономике РМ рекомендовано ответственным исполнителям администрации муниципального района во взаимодействии с подразделениями, отвечающими за соответствующее направление, содействовать в проведении мониторинга состояния конкурентной среды.**

По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает Доклад, содержащий в том числе:

характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках РМ;

информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории РМ;

информацию о совершенствовании процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Республики РМ;

анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и муниципальных образований РМ по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных республиканской "дорожной картой" по развитию конкуренции.

Доклад ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и в автономную некоммерческую организацию "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет".

**! Данные Доклада будут использованы при составлении ежегодного рейтинга субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды и рейтинга эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.**

**Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой мониторинг развития конкуренции в регионе?
2. Что является составляющими мониторинга развития конкуренции?
3. Какие источники информации могут использоваться при проведении мониторинга?
4. Для чего проводится мониторинг развития конкуренции?
5. Для чего будут использованы данные Доклада по развитию конкуренции?

**ТЕМА №9.**

**СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ.**

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить контроль за раскрытием информации в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий, а также обеспечить общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

В Республике Мордовия обозначены следующие рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий (данные реестра субъектов естественных монополий на официальном сайте [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)) :

**в сфере водоснабжения и водоотведения – 25 организаций;**

**в топливно-энергетическом комплексе (по передаче электрической и (или) тепловой энергии- 26 организаций, транспортировке газа по трубопроводам – 2 организации);**

**в сфере транспорта- 1 организация.**

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории региона, размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, в том числе:

информацию о реализуемых и планируемых к реализации в Республике Мордовия инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ:

В 2015 году реализованы 6 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики (филиал ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», АО ТФ «Ватт», ОАО «Мордовэлектротеплосеть», ООО «Системы жизнеобеспечения РМ», филиал «Приволжский ОАО «Оборонэнерго», ООО «Электротеплосеть») с общим объемом финансирования 640,269 млн. руб. с НДС.

В 2016 году реализуются 6 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики с общим плановым объемом финансирования на 2016 год – 553,456 млн. руб. с НДС.

В 2015 году Минэнерго Республики Мордовия проведены 4 плановые документарные проверки в целях контроля за реализацией инвестиционных программ за 2013 год (в отношении ООО «Системы жизнеобеспечения РМ», ЗАО-ТФ «Ватт», филиала ПАО «МРСК Волги» - «Мордовэнерго», ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания»), по результатам которых дано 7 предложений, направленных на устранение выявленных недостатков. На текущий момент устранено 7 замечаний.

В 2015 году реализованы 12 инвестиционные программы в сфере теплоснабжения (ОАО «Сарансктеплотранс», филиала «Мордовский» ОАО «Волжская ТГК», ОАО «Мордовская электротеплосетевая компания», МУП Ардатовского муниципального района РМ «Ардатовтеплосеть», МП «Кадошкиноэлектротеплосеть»; МП «Тургеневожилкомхоз»; МУП МО Ковылкино «Ковылкинские городские сети», МУП «Атюрьовоэлектротеплосеть», МУП Инсарского муниципального района «Энергосервис»; МУП «Темниковэлектротеплосеть», ООО «Энергия», ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство Явас») с общим объемом финансирования 351,78 млн. руб. с НДС.

В 2016 году реализуются 12 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения с общим плановым объемом финансирования на 2016 год- 269,24 млн. руб. с НДС.

В 2015 году реализованы 6 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения (МП г.о. Саранск «Саранское водопроводно-канализационное хозяйство», ООО «Горвода», ООО «Горсток», МП «Кадошкиноэлектротеплосеть», ООО Темниковский «Водоканал», МУП Инсарского муниципального района «Энергосервис») с общим объемом финансирования 62,197 млн. руб. с НДС.

В 2016 реализуются 6 инвестиционных программ в сфере водоснабжения с общим плановый объемом финансирования на 2016 год – 180,05 млн. руб. с НДС.

информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

Протоколом № 2 от 28 июля 2015 года утвержден Регламент Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия, в котором прописана процедура выдачи заключений и проведения экспертиз инвестиционного проекта, проекта инвестиционной программы, тарифов и тарифных заявок, тарифов на подключение (технологическое присоединение) субъектов естественных монополий.

Вместе с тем, отсутствие четкой законодательной базы не позволяет проводить технологический и ценовой аудит всех инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на базе межотраслевого совета. Его проведение не является обязательным, кроме того затраты субъектов естественных монополий на его

осуществление согласно действующих основ ценообразования не могут быть учтены регулирующим органом при установлении тарифов.

Кроме того, распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21 июля 2014 года №478-р создан экспертный совет по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения, газораспределения, в состав которого входят представителями органов исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, бизнес-сообщества, надзорных органов и экспертных организаций.

информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов:

На 2015 год на территории Республики Мордовия приняты стандартизированные тарифные ставки, ставки за единицу максимальной мощности и формулы платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций. Сметные расчеты на строительство объектов электросетевого хозяйства прошли экспертизу на соответствие расценок существующей сметно-нормативной базе в ГАУ «Управление Государственной экспертизы Республики Мордовия» и в Центре судебных и негосударственных экспертиз «Индекс». Сетевая организация на основе утвержденных ставок и максимальной мощности, запрашиваемой заявителем, рассчитывает размер платы за технологическое присоединение.

30 ноября 2015 года Указом Главы РМ №380-УГ был утвержден максимальный индекс изменения вносимой платы за коммунальные услуги на 2016 год. Предельно допустимый уровень, выше которого коммунальные платежи "подскочить" не могут, установлен на отметке 7,2%. Средний индекс по Мордовии составит 4,7%. В каждом муниципальном образовании дополнительно к этому возможен свой процент роста коммунальных услуг, но максимальные отклонения по ним не превышают 2,5%.

Рост коммунального платежа, при сопоставимых объёмах оказанных услуг, во втором полугодии 2016 г составит в среднем по Республике Мордовия 4,7%.

Рост на электрическую энергию в среднем по Мордовии составил 4,16%. Для сравнения: с 1 июля 2015 года рост был 7,2%.

Предельные уровни тарифов на электроэнергию, реализуемую населению, в республике установлены в размере: минимальный — 3 руб. 15 коп/кВтч, максимальный — 3 руб. 40 коп/кВтч.

Для населения, проживающего в сельской местности, и городского населения с электроплитами применён понижающий коэффициент — 0,717. Рост тарифа составит — 6,88 % или +15 коп на кВтч, тариф — 2 руб. 33 коп/кВтч.

**Природный газ** для жителей Мордовии подорожал на 2% (с 1 июля 2015 рост был 7,2%).

Средневзвешенный тариф для населения республики в сфере оказания услуг **теплоснабжения** увеличился на 5,8% (1703,99 руб./Гкал), по услуге **питьевого водоснабжения** — 6,88% (23,46 руб. /м3). Тариф услуги «**водоотведение**» сложился в размере 13,71 руб. за куб метр и увеличился на 6,77%, или на 0,87 руб. за куб метр.

иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации:

*По результатам рейтинга «Ведение бизнеса в России – 2012» для того, чтобы подключиться к электросетям в г. Саранске требовалось пройти 9 этапов и затратить на них 123 дня.*

*Для достижения целевых значений разработан и утвержден Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 21.10.2013 г. № 638-Р План мероприятий («дорожная карта») «Снижение административных барьеров с использованием лучших практик и рекомендаций Всемирного банка по результатам субнационального исследования «Ведение бизнеса в России 2012» по сокращению прохождения количества процедур, сроков и стоимости, необходимых для подключения к энергосетям хозяйствующих субъектов на территории Республики Мордовия».*

*Реализация данного Плана мероприятий («дорожной карты») привела к сокращению срока присоединения со 123 дней до 45 дней, количества этапов – с 9 до 4 и стоимости подключения к энергосети.*

*По сравнению с другими регионами Республика Мордовия по-прежнему занимает одно из лидирующих позиций по показателю «Подключение к энергосетям».*

*На интернет-сайтах сетевых организаций размещается полная и понятная информация о технологическом присоединении для потенциальных потребителей, желающих подключиться к электросетям. Существует возможность подачи заявки в электронном виде в сетевые организации, расположенные на территории Республики Мордовия. Информация в части основных этапов поступления и обработки заявок потребителей (поступление заявки, выдача технических условий, заключение договора, подключение объекта без раскрытия содержания заявок) раскрывается на официальных сайтах электросетевых организаций в сети «Интернет».*

*Информация об объеме свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по центрам питания 35 кВ и выше ежеквартально размещается на интернет-сайтах всех территориальных сетевых организаций в разделе «Технологическое присоединение».*

Раскрытие указанной информации должно осуществляться путем размещения на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет - портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей региона.

Органы исполнительной власти Республики Мордовия должны обеспечить создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в рамках которых должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.

Для этих целей органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны проводить соответствующие информационные кампании,

обеспечивающие донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения вышеуказанных процедур.

**Указом Главы Республики Мордовия от 6 октября 2014г. № 232-УГ создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Мордовия.** Данным документом также определены основные правила организации его деятельности.

Межотраслевой совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Главе Республики Мордовия, созданным в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий.

*Основной проблемой является практическое отсутствие механизмов общественного контроля, сведений о результатах внедрения и применения технологического и ценового аудита. Отсутствует действенное вовлечение потребителей в процесс контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.*

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий?
2. Какая информация о деятельности естественных монополий подлежит раскрытию?
3. Какие способы раскрытия информации предусмотрены?
4. Каким документом определены основные правила деятельности субъектов естественных монополий в Республике Мордовия?

#### **ТЕМА №10.**

### **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.**

С целью повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на официальных сайтах субъекта Российской Федерации в сети Интернет и интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований настоящего Стандарта и мероприятий "дорожной карты", а также документы,

принимаемые во исполнение требований Стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренции в регионе.

**! Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в регионе представляется для общего сведения в средствах массовой информации.**

На сайте Уполномоченного органа – Минэкономки РМ <http://mineco.e-mordovia.ru/> создан раздел «Развитие конкуренции», который включает подразделы:

- Доклад о состоянии и развитии конкуренции в Республике Мордовия;
- Стратегические и программные документы Республики Мордовия ;
- Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- Нормативно правовые акты Российской Федерации;
- Нормативно правовые акты Республики Мордовия;
- Планы мероприятий («дорожные карты») по развитию конкуренции по видам деятельности;
- Модельные планы по развитию конкуренции на социально значимых рынках;
- Проведение мониторингов;
- Аналитические материалы по внедрению Стандарта развития конкуренции;
- Материалы по реализации Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия;
- Информационный материал;
- Инвестиционная деятельность.